

Webseiten Optimierung Usability (S783)

In der Schulung werden die Möglichkeiten zur Optimierung der Internetpräsenz aus Sicht des Nutzers und aus Sicht des Produzierenden betrachtet. Dazu werden "Best Practice" Beispiele vorgestellt und Seiten selber erstellt. So wird u.a. der Zusammenhang zwischen barrierefreien Seiten und der Optimierung für Suchmaschinen gezeigt.

Offene Termine

Termin	Tage	Freie Plätze	Ort	Preis
09.01.-10.01.2020 ✓ 3=2	2	>3	Köln	€ 950,00 *
12.03.-13.03.2020 ✓ 3=2	2	>3	Köln	€ 950,00 *
14.05.-15.05.2020 ✓ 3=2	2	>3	Köln	€ 950,00 *
06.08.-07.08.2020 ✓ 3=2	2	>3	Köln	€ 950,00 *
05.11.-06.11.2020 ✓ 3=2	2	>3	Köln	€ 950,00 *

* Buchen ohne Risiko

- › Keine Vorkasse
- › Kostenloses Storno bis zum Vortag des Seminars
- › Rechnung nach erfolgreichem Seminar

✓ Garantierter Termin und Veranstaltungsort

€ Preise zzgl. Mehrwertsteuer

3=2 Der dritte Mitarbeiter nimmt kostenlos teil

Weitere Buchungsmöglichkeiten

Firmenschulung Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin im GFU-Schulungszentrum.

Inhouse-Schulung Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin in Ihrem Hause.

Individualschulung Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin, wahlweise in Ihrem Hause oder im GFU-Schulungszentrum.

Schulungs-Ziel

Das Seminar gibt Ihnen einen Maßnahmenkatalog für die Verbesserung des Rankings in Suchmaschinen wie Google und hilft Ihnen bei der Optimierung der Inhalte. Methoden zur Verbesserung der Akzeptanz und der Nutzung in Theorie und Praxis werden gezeigt.

Inhalt

Diese Agenda ist auch Bestandteil (4.-5. Tag) des Kurses "[Optimierung Suchmaschinen und Usability](#)"

- › **Benutzer der eigenen Webseite analysieren**

Wer sollte teilnehmen

Webentwickler/Innen, Webmaster/Innen, Online Redakteur/Innen, die Webseiten planen, erstellen und pflegen, sowie Verantwortliche in der Auftragsvergabe an Agenturen. Es werden keine Detailkenntnisse in der Internet-/Web-Technik benötigt.

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen

Seminarzeiten

2 Tage, 09:00 - 16:00 Uhr

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Enthaltene Leistungen

Im Preis enthalten:

- > Voll ausgestatteter Arbeitsplatz pro Teilnehmer
- > Fachbuch zum Seminar
- > Teilnahmezertifikat
- > Kostenloser persönlicher Parkplatz
- > Kostenloser Shuttle-Service
- > Frühstück, Snacks und Getränke ganztägig
- > Mittagessen im eigenen Restaurant, täglich 6 Menüs, auch vegetarisch

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per [Mail](#) oder Telefon.

- > info@gfu.net
- > Infoline 0221 82 80 90

- > Leads und Conversions
- > Zielgruppenanalyse
- > Google Analytics
- > **HTML & CSS richtig einsetzen**
 - > Trennung von Inhalt und Struktur
 - > Verwendung der richtigen Tags
- > **Textgestaltung**
 - > Elementbezeichnung
 - > Keyword-Dichte
 - > Pyramiden-Prinzip
- > **Bildgestaltung**
 - > Funktion
 - > Größe, Farbe und Format
 - > Struktur der Bilder auf der Webseite
 - > Der Goldene Schnitt
- > **Navigationskonzepte**
 - > Einfache Navigation
 - > Katalognavigation
 - > Rollover Menüs
 - > Ausklappende Menüs
 - > Navigation mit Flash
 - > Bread Crumbs
- > **Community**
 - > Foren, Blogs, Pods und Newsletter
- > **Barrierefreie Webseiten**
 - > Intention
 - > Regeln