

Lean UX: UI/UX für Web- und App-Entwickler (S2129)

Lean UX kombiniert verschiedene Denkansätze, um Prinzipien und Methoden zur Verbesserung der Usability und User Experience in eine agile Entwicklung zu integrieren. Der Grundgedanke stammt aus der Start-up-Szene. Lean UX ist kein völlig neues Paradigma, sondern vereint Ansätze der Bereiche "agile Entwicklung", "Design Thinking" und "Lean Startup". Die einzelnen Bereiche greifen sinnvoll ineinander und führen so zu einer schlanken ("lean"), nutzerzentrierten Entwicklung von Produkten.

Einer der Grundpfeiler von Lean UX sind agile Entwicklungsprozesse wie Scrum. Das iterative Vorgehen in Teams und das damit verbundene Umsetzen kleiner, gut beschreibbarer Pakete ermöglicht es, regelmäßig kleine, schnelle Tests durchzuführen. Deren Ergebnisse fließen wiederum direkt in die weitere Entwicklung der nächsten Sprints ein.

Design Thinking, der zweite Grundpfeiler von Lean UX, beschreibt eine lösungsorientierte Denkweise. Im Fokus stehen dabei zuerst das Verstehen des Problemkontexts und eine uneingeschränkte Kreativität bei der Lösungsfindung. Durch Gewichtung im Team werden gefundene Lösungen dann an den Problemkontext angepasst. So lassen sich auch komplexe Probleme zunächst gründlich analysieren und angehen.

Um im Rahmen des iterativen und kreativen Prozesses den richtigen Weg zu finden, bedient sich Lean UX bei der Denkweise von Lean Startup: Alles ist eine Hypothese und folglich zu überprüfen. Das ergebnisoffene Vorgehen setzt einen beständigen Lernprozess in Gang. Das Team lernt mithilfe von Experimenten mittels MVP (Minimum Viable Product) über die Nutzer und den Markt. Damit das funktioniert, muss man akzeptieren, dass Scheitern zum Lernen dazu gehört. Nicht jede Hypothese wird validiert werden, nicht jedes Experiment die erhofften Ergebnisse liefern.


Offene Termine

Termin	Tage	Freie Plätze	Ort	Preis
05.09.-06.09.2019  	2	>3	Köln	€ 1.190,00 
18.11.-19.11.2019  	2	>3	Köln	€ 1.190,00 
27.02.-28.02.2020  	2	>3	Köln	€ 1.190,00 
28.05.-29.05.2020  	2	>3	Köln	€ 1.190,00 

Buchen ohne Risiko

- › Keine Vorkasse
- › Kostenloses Storno bis zum Vortag des Seminars
- › Rechnung nach erfolgreichem Seminar

Garantierter Termin und Veranstaltungsort

- € Preise zzgl. Mehrwertsteuer
-  Der dritte Mitarbeiter nimmt kostenlos teil

Weitere Buchungsmöglichkeiten

Firmenschulung	Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin im GFU-Schulungszentrum.
Inhouse-Schulung	Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin in Ihrem Hause.
Individualschulung	Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin, wahlweise in Ihrem Hause oder im GFU-Schulungszentrum.

Schulungs-Ziel

Sie lernen die Grundprinzipien guten und modernen UI/UX-Designs kennen und anwenden. Dabei verwenden Sie moderne Methoden aus dem Scrum und Design Thinking Umfeld. Sie erleben anhand eines Beispiels die Konzepte und Anwendung von Lean-UX.

Wer sollte teilnehmen

Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, die Webseiten und Apps professionell konzipieren sowie umsetzen wollen.

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen

Seminarzeiten

2 Tage, 1. Tag 10:00 - 17:00 Uhr, Folgetag 09:00 - 16:00 Uhr

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Enthaltene Leistungen

Im Preis enthalten:

- > Voll ausgestatteter Arbeitsplatz pro Teilnehmer
- > Fachbuch zum Seminar
- > Teilnahmezertifikat

Inhalt

- > **Design - Ist was...?**
 - > Usability kommt von "User"
 - > Wie User so ticken
 - > Kriterien der Dialoggestaltung (DIN EN ISO 9241-110)
 - > Wozu UX?
 - > Sinn und Unsinn von UX
 - > Zusammenspiel von UX und Usability
 - > UI - Grundlagen und Prinzipien
- > **Designed to use**
 - > Wichtige Design Grundlagen und Tools
 - > Card Sorting
 - > Paper Prototyping
 - > Auf Wunsch Expertenevaluation zu einer Website
- > **Lean-UX-Workshop anhand einer App**
 - > Was ist Lean UX
 - > Warum Lean UX
 - > Ein paar Regeln vorab...
 - > Der Lean UX Workflow
 - > Das Produkt-Molekül
 - > Wir lernen malen
 - > Die richtigen Fragen stellen: Personas, Usage Scenarios and more
 - > Storyboarding
 - > Colaborative Sketching

- > Kostenloser persönlicher Parkplatz
- > Kostenloser Shuttle-Service
- > Frühstück, Snacks und Getränke ganztägig
- > Mittagessen im eigenen Restaurant, täglich 6 Menüs, auch vegetarisch

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per [Mail](#) oder Telefon.

- > info@gfu.net
- > Infoline 0221 82 80 90