

Google Ads - Basic (S1663)


Google Ads ist das Werbesystem von Google. Mit Google Ads können Werbetreibende Anzeigen schalten, die sich an den Suchergebnissen von Google orientieren. Mitarbeiter, die Ads im Unternehmen nutzen möchten, lernen in dieser eintägigen Einführungsveranstaltung die Grundlagen des Suchmaschinen-Marketings kennen und die Bedienung und Anwendung der Google Ads Plattform.

Offene Termine

Termin	Tage	Freie Plätze	Ort	Preis
24.04.2020  3=2	1	>3	Köln	€ 620,00 
09.10.2020  3=2	1	>3	Köln	€ 620,00 

Buchen ohne Risiko

- › Keine Vorkasse
- › Kostenloses Storno bis zum Vortag des Seminars
- › Rechnung nach erfolgreichem Seminar

 **Garantierter Termin und Veranstaltungsort**

€ Preise zzgl. Mehrwertsteuer

3=2 Der dritte Mitarbeiter nimmt kostenlos teil

Weitere Buchungsmöglichkeiten

Firmenschulung	Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin im GFU-Schulungszentrum.
Inhouse-Schulung	Schulung für Ihre Mitarbeiter mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin in Ihrem Hause.
Individualschulung	Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin, wahlweise in Ihrem Hause oder im GFU-Schulungszentrum.

Schulungs-Ziel

Die Teilnehmer lernen die Grundlagen des Suchmaschinen-Marketings. Der Einstiegskurs vermittelt Ihnen die Basics des Google Ads Systems und Sie sind nach dem Seminar in der Lage, einen Google-Login und ein Ads-Konto einzurichten, Keywords zu recherchieren, Kampagnen und Anzeigengruppen zu erstellen. Neben den handwerklichen Fähigkeiten werden auch strategische Überlegungen und die Vorbereitung einer professionellen Werbekampagne in Ads vermittelt.

Inhalt

- › Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
- › Einrichten eines Google Ads-Kontos
- › Navigation im Google Ads-Konto
- › Erstellen von Google Ads Kampagnen
- › Ermittlung der optimalen und effizienten Keywords
- › Erstellen effektiver Anzeigentexte
- › Geld sparen durch Budgetoptimierung
- › Möglichkeiten des Google Werbenetzwerks
- › Verknüpfen von Google Ads mit Google Analytics
- › Interessante Tipps & Tricks zu Google Ads
- › Unterschied zwischen Ads und Ads Express

Wer sollte teilnehmen

Mitarbeiter von Unternehmen, die Ads zukünftig nutzen möchten oder gerade die ersten Erfahrungen mit Ads gemacht haben und zukünftig bessere Ergebnisse erzielen und/oder Budget einsparen möchten.

Sollten Sie keinen eigenen Zugriff auf Ads haben, stellen wir Ihnen gerne ein Beispiel-Konto zur Verfügung. Teilen Sie uns dies bitte vor dem Seminar mit.

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen

Seminarzeiten

1 Tag, 09:00 - 16:00 Uhr

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Enthaltene Leistungen

Im Preis enthalten:

- > Voll ausgestatteter Arbeitsplatz pro Teilnehmer
- > Fachbuch zum Seminar
- > Teilnahmezertifikat
- > Kostenloser persönlicher Parkplatz
- > Kostenloser Shuttle-Service
- > Frühstück, Snacks und Getränke ganztägig
- > Mittagessen im eigenen Restaurant, täglich 6 Menüs, auch vegetarisch

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per [Mail](#) oder Telefon.

- > info@gfu.net
- > Infoline 0221 82 80 90