



Wirkungsvoll präsentieren, überzeugend auftreten (S812)

Überblick

Beschreibung

Sie präsentieren mit Unterstützung herkömmlicher und moderner Präsentationsmedien. Sie setzen diese zielsicher und zum richtigen Zeitpunkt ein, um Ihre Präsentation zu untermauern und die Wirkung effektiv zu unterstreichen. Sie haben dabei eine innere positive Haltung, eine positive, überzeugende Ausstrahlung und können damit in kleinen wie in großen Versammlungen, vor Kunden oder Mitarbeitern Ihre Produkte, Ideen und Ergebnisse wirkungsvoll darstellen und präsentieren.

Preis
Auf Anfrage

Dauer
2 Tage. Die vorgeschlagene Dauer kann Ihren Bedürfnissen angepasst werden.

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

Details

Seminar-Ziel

Sie wissen, worum es beim Präsentieren wirklich geht. Sie können dies mit den richtigen Medien im richtigen Zeitfenster effektiv und geschickt einsetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, Kontakt zu Ihren Zuhörern aufzubauen, diesen zu halten und motivierend Informationen vorzutragen. Sie können sich auf Ihre Zielgruppen einstellen und deren Bedürfnisse in Ihre Präsentation aufnehmen. Dabei treten Sie überzeugend und charismatisch auf, zeigen Selbstvertrauen und Sicherheit und nutzen die Quelle Ihrer Kreativität. Ihre Sprache ist multisensorisch und Sie nutzen gezielt Metaphern für Ihren Auftritt.

Wer sollte teilnehmen

Projektleiter, Verkäufer, Fach- und Führungskräfte, Teammitglieder und alle, die Inhalte optimal präsentieren möchten.

Inhalt

- **Medien und Visualisierungshilfen**
 - Einsatzmöglichkeiten klassischer und moderner Medien
 - Kriterien für ihre Einsatzmöglichkeiten
 - Sinnvoller und abwechslungsreicher Einsatz der Medien
- **Repräsentationssysteme**
 - Bilder, Töne und Gefühle
 - Metaphern für interessante Präsentationen nutzen
 - Aufmerksamkeit mit gezielten Bildern erhöhen
- **Zielsetzung, Planung, Vorbereitung**
 - Was wollen Sie bei Ihrer Zielgruppe erreichen?
 - Struktur und Präsentationsphasen
 - Konkrete technische Umsetzung/Vorbereitung
 - 4MAT - Aufbau einer Präsentationssequenz
 - Mentale Vorbereitung
- **Rhetorik und Kommunikation**
 - Grundlagen Rhetorik
 - Sprachtempo, Spachhöhe, Timbre
 - Ergotroph und Trophotrop
 - Positive Einstellung
 - Klare Körpersprache und Ausstrahlung
 - Wirkungsvoller und überzeugender Auftritt
 - Der Vortragsplatz als Bühne
- **Unterbrechungen als Chancen**
 - Nutzen Sie Einwände zu Ihrem Vorteil

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl
min. 4 Personen

Seminarzeiten
1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung
GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90