



Webseiten Suchmaschinenoptimierung (S467)

Überblick

Beschreibung

Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Webseite so optimieren, dass Sie in Suchmaschinen ein besseres Ranking erreichen und auch mehr Seiten pro Server ausliefern können. Sie lernen, welche HTML-Tags eine Suchmaschine beeinflussen und können diese direkt anwenden. Die praktische Arbeit erfolgt an den von den Teilnehmern mitgebrachten Webseiten.

Termin	freie Plätze	Tage	Preis in Euro zzgl. MwSt.
17.09.-19.09.2012	>3	3	1.520,00 3=2
04.03.-06.03.2013	>3	3	1.520,00 * 3=2

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

* = Frühbucherrabatt

Details

Wer sollte teilnehmen

Erfahrene Webdesigner und -programmierer mit HTML-Kenntnissen

Inhalt

Diese Agenda ist auch Bestandteil (1.-3. Tag) des Kurses "[Optimierung Suchmaschinen und Usability](#)"

- **Suchen im Web**
 - Webkataloge
 - Suchmaschinen
 - Meta Suchmaschinen
- **Architektur von Suchmaschinen**
 - Webcrawler
 - Datenaufbereitung und Dokumentanalyse (Parser, Tokenizer, Word Stemming)
 - Keyword-Extrahierung
 - Datenstruktur
- **Seitengewichtung in Suchmaschinen**
 - Vektorraummodell
 - Relative Worthäufigkeit
 - Inverse Dokumenthäufigkeit
 - Pakerank
 - Link-Popularity
 - Click-Popularity
 - Bad Rank
- **Suchen im Web**
- **Keyword Recherche**
 - Leads und Conversions
 - Finden der richtigen Keywords
 - Keyword-Effizienz
- **Onpage Optimierung**
 - Seitenstruktur und Navigation
 - HTML & CSS
 - Keyword-Dichte
 - AJAX
 - CMS
- **Offpage Optimierung**
 - Domainspezifische Einflüsse
 - Erhöhung der Link Popularität
 - Das KAKADU Prinzip
 - Erhöhung der Backlinks
 - Kritisches Betrachten von Link-Farmen, Satelliten-Seiten und Google-Bomben
- **Anmeldung der Seite in Suchmaschinen**
- **Controlling der eigenen Seite**
 - Analyse der Logdateien
 - Benutzen von Google-Tools (Google Analytics)

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen *** Der Kurs findet garantiert statt! ***

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90