



SAP CRM - Grundlagen (S981)

Überblick

Beschreibung

Customer Relationship Management mit SAP

Termin	freie Plätze	Tage	Preis in Euro zzgl. MwSt.
11.07.-12.07.2012	>3	2	nach Angebot 3=2
05.09.-06.09.2012	>3	2	nach Angebot * 3=2
06.02.-07.02.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
20.03.-21.03.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
06.05.-07.05.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
03.07.-04.07.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
14.08.-15.08.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
14.10.-15.10.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
09.12.-10.12.2013	>3	2	nach Angebot * 3=2
05.02.-06.02.2014	>3	2	nach Angebot * 3=2

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

* = Frühbucherrabatt

Details

Seminar-Ziel

Dieser Kurs vermittelt einen detaillierten Überblick über die wesentlichen Elemente der CRM-Szenarien, und wie diese gewinnbringend im Unternehmen eingesetzt werden können.

Wer sollte teilnehmen

Mitglieder des Projektteams, die ein tiefgehendes Verständnis der CRM-Grunddaten, Grundfunktionalitäten sowie Customizinggrundlagen erhalten wollen.

Inhalt

- Grundlagen und Architektur der Anwendung SAP CRM
- SAP CRM Marketing
- SAP CRM Web Channel (E-Commerce)
- SAP CRM Partner Channel Management
- SAP CRM Sales
- SAP CRM Interaction Center
- SAP CRM Service
- SAP CRM Field Applications
- SAP CRM Analytics
- Implementation & Operation der Anwendung SAP CRM

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 3, max. 8 Personen

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90