



Optimierung Suchmaschinen und Usability (S1207)

Überblick

Beschreibung

Dieser Kurs zeigt, wie Sie Ihre Webseite so publizieren, dass Sie bei Google ein besseres Ranking erreichen. Sie lernen, welche HTML-Tags eine Suchmaschine beeinflussen und wie sie diese am besten einsetzen. Die praktische Arbeit erfolgt an den Beispielen, die die Teilnehmer optimieren möchten.

Termin	freie Plätze	Tage	Preis in Euro zzgl. MwSt.
17.09.-21.09.2012	>3	5	2.380,00 3=2
04.03.-08.03.2013	>3	5	2.380,00 * 3=2

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

* = Frühbucherrabatt

Details

Wer sollte teilnehmen

Erfahrene Webdesigner und -programmierer mit HTML-Kenntnissen

Inhalt

1.-3. Tag: Auch separat buchbar als ["Webseiten Suchmaschinenoptimierung"](#)

- **Suchen im Web**
 - Webkataloge
 - Suchmaschinen
 - Meta Suchmaschinen
- **Architektur von Suchmaschinen**
 - Webcrawler
 - Datenaufbereitung und Dokumentanalyse (Parser, Tokenizer, Word Stemming)
 - Keyword-Extrahierung
 - Datenstruktur
- **Seitengewichtung in Suchmaschinen**
 - Vektorraummodell
 - Relative Worthäufigkeit
 - Inverse Dokumenthäufigkeit
 - Pakerank
 - Link-Popularity
 - Click-Popularity
 - Bad Rank
- **Suchen im Web**
- **Keyword Recherche**
 - Leads und Conversions
 - Finden der richtigen Keywords
 - Keyword-Effizienz
- **Onpage Optimierung**
 - Seitenstruktur und Navigation
 - HTML & CSS
 - Keyword-Dichte
 - AJAX
 - CMS
- **Offpage Optimierung**
 - Domainspezifische Einflüsse
 - Erhöhung der Link Popularität
 - Das KAKADU Prinzip
 - Erhöhung der Backlinks
 - Kritisches Betrachten von Link-Farmen, Satelliten-Seiten, Google-Bomben
- **Anmeldung der Seite in Suchmaschinen**
- **Controlling der eigenen Seite**
 - Analyse der Logdateien
 - Benutzen von Google-Tools (Google Analytics)

4.-5. Tag: Auch separat buchbar als ["Webseiten Optimierung Usability"](#)

- **Benutzer der eigenen Webseite analysieren**
 - Leads und Conversions
 - Zielgruppenanalyse
 - Google Analytics

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen *** Der Kurs findet garantiert statt! ***

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90



- **HTML & CSS richtig einsetzen**
 - Trennung von Inhalt und Struktur
 - Verwendung der richtigen Tags
- **Textgestaltung**
 - Elementbezeichnung
 - Keyword-Dichte
 - Pyramiden-Prinzip
- **Bildgestaltung**
 - Funktion
 - Größe, Farbe, Format
 - Struktur der Bilder auf der Webseite
 - Der Goldene Schnitt
- **Navigationskonzepte**
 - Einfache Navigation
 - Katalognavigation
 - Rollover Menüs
 - Ausklappende Menüs
 - Navigation mit Flash
 - Bread Crumbs
- **Community**
 - Foren, Blogs, Pods, Newsletter
- **Barrierefreie Webseiten**
 - Intention
 - Regeln