



Konzeption und Design von Web-Seiten (S77)

Überblick

Beschreibung

Bei der Planung und dem Redesign einer Website kommt es neben den rein technologischen Fragestellungen ganz wesentlich auf die richtige Konzeption an. Hierzu zählen Faktoren wie Inhalte, Geschwindigkeit, Übersicht und Gestaltung. Umfragen haben gezeigt, dass Benutzer nach drei Clicks am Ziel ihrer Suche sein wollen. Das Seminar zeigt Lösungswege für einen erfolgreichen Internet- und Intranet-Auftritt. Hierzu werden Styleguides vorgestellt und an Beispielen diskutiert. Für die praktische Umsetzung werden die nötigen HTML-Kenntnisse vermittelt.

Preis
Auf Anfrage

Dauer
3 Tage. Die vorgeschlagene Dauer kann Ihren Bedürfnissen angepasst werden.

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

Details

Seminar-Ziel

Sie werden nach diesem Seminar alle erforderlichen Kenntnisse haben, um das zu Ihrer Zielgruppe passende Konzept für den Aufbau einer Website zu entwickeln. Ganz gleich ob es sich dabei um einen geschäftlich genutzten Webshop, eine private Website oder ein Portal im firmeneigenen Intranet handelt.

Wer sollte teilnehmen

Verantwortliche für den IT-Bereich, Internet, Intranet sowie Anwendungsentwickler und Online-Redakteure mit Internet-Nutzung von Web und E-Mail. HTML ist nicht erforderlich.

Inhalt

- **HTML-Rahmen**
 - Seiteneinteilung
 - Textformatierung
 - Vernetzung mit Links
- **Gestaltungselemente**
 - Seitenraster mit Tabellen
 - Aufteilung in Frames
 - Grafikformate und Optimierung
- **Interface Design**
 - Usability Regeln
 - Navigation und Orientierung in der Webseite
 - Suchen und Finden
 - Der effiziente Einsatz von Grafik
 - Der Einsatz von Farben
 - Auswahl von Schriften
 - Interaktion über Formulare und E-Mail
- **Konzeption**
 - Planung der Struktur
 - Definition des Ziels: Zwischen Visitenkarte und Online Shop
 - Grundlegende Seitengestaltung
 - Aufgabe der Homepage
- **Aktive Elemente**
 - Überblick über die Möglichkeiten von JavaScript und Java
 - Pro und Contra beim Einsatz von Scripten
- **Auswahl der Produktionstools**
 - Editoren
 - Site-Management
 - Redaktionssysteme
 - Datenbanken

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90