



Internetgerechte Textgestaltung (S1363)

Überblick

Beschreibung

Effiziente Darstellung und Vernetzung von Inhalten ist entscheidend für den Erfolg eines Online - Mediums. Als Internetredakteur, Autor von Blogs oder Facebook-/Twitterredakteur ist es Ihre Aufgabe, Informationen zu verteilen. Es sind die Titel, Texte und Bilder, die den User zum Leser machen. Schreiben Sie so, dass Aufmerksamkeit und Interesse des Users geweckt werden. Lernen Sie die - oftmals unbewusste - Sicht des Users kennen und einschätzen, verstehen Sie die Grundlagen von Gestaltungs- und Wahrnehmungstheorie und nutzen Sie sie für eine Optimierung Ihrer Contents. Lernen Sie, ihre Inhalte für verschiedene Usergruppen langfristig aufzubauen.

Termin	freie Plätze	Tage	Preis in Euro zzgl. MwSt.
08.11.-09.11.2012	>3	2	1.060,00 <small>3=2</small>

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

Details

Seminar-Ziel

Sie beherrschen die Grundregeln des internetorientierten, journalistischen Schreibens. Sie arbeiten zielgruppenorientiert und verstehen es, Content lesbar und effizient zu gestalten. Sie kennen die psychologischen und handwerklichen Faktoren, die Ihre Arbeit erfolgreich machen.

Wer sollte teilnehmen

Online-Redakteure, Content-Manager, Journalisten, Public Relation Manager, Internet Assistenten, Screendesigner, Grafiker, Konzeptioner, Storyboarder, Projektmanager, Online-Strategen, IT-Verantwortliche, Texter, Werbetexter mit allgemeinem und technischem Grundverständnis für das Internet.

Inhalt

- **User und Usability**
 - Kriterien der Benutzerfreundlichkeit von Internetseiten
 - Benutzerfreundlichkeit als Merkmal des Corporate Image
 - Methoden der Zielgruppenanalyse
 - Workshop 'Zielgruppe und Zielsetzung'
- **Wahrnehmung, Design und Typografie**
 - Grundlagen des Lesens und Verstehens
 - Leseformen im Netz: Text-Scanning und Blickbewegungen
 - Die Regeln der Wahrnehmungspsychologie als Gestaltungsregeln
 - Grundlagen der Webseitengestaltung, die Aufgaben von Layout, Content und Grafiken
 - Grundlagen der Typografie, Textgestaltung und Textarchitektur
 - Wege durch WebSites
- **Texten schreiben lernen**
 - Den eigenen Content aus User's Sicht verstehen lernen
 - Grundregeln und -formen des richtigen Schreibens
 - Narrativen entwickeln - der Zusammenhand von Bild, Überschrift und Text
 - Entwickeln einer eigenen Sprache
 - Texterworkshop
- **Zusätzliche Contentstrategien**
 - Facebook, Twitter und Co - Texte planen und schreiben für's Social Web

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen *** Der Kurs findet garantiert statt! ***

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90