



Existenzgründung - Der Weg zum Erfolg (S1413)

Überblick

Beschreibung

Existenzgründung - ein Schlagwort, das viele Jungunternehmer beschäftigt. Auf was muss ich achten, welche Schritte muss ich durchführen, wie führe ich erfolgreich Gespräche mit der Bank und den Behörden. Diese Themen sind ebenso Teil des Seminars wie die Erstellung eines Geschäftsplanes, der verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung und der Unternehmenskalkulation. Dieser Kurs vermittelt Jungunternehmern an vielen anschaulichen Beispielen, wie eine Unternehmensgründung funktioniert und bereitet auf den Start der Eigenen Firma vor.

Preis
Auf Anfrage

Dauer
3 Tage. Die vorgeschlagene Dauer kann Ihren Bedürfnissen angepasst werden.

Bitte beachten Sie die aktuellen Termine und Preise auf unserer Webseite.

Details

Seminar-Ziel

Nach dem Seminar haben die Teilnehmer die nötigen Kenntnisse, um erfolgreich ein Unternehmen zu gründen und zu führen. Sie wissen, welche Schritte nötig sind für die Finanzierung und den Marktauftritt.

Wer sollte teilnehmen

Existenzgründer, die ein Unternehmen gründen möchten.

Inhalt

- Voraussetzungen für eine Existenzgründung
 - Persönliche Eigenschaften für eine Existenzgründung
 - Hürden für eine Existenzgründung
- Analyse der Ausgangssituation
 - Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation
 - Strategische Verkehrsanalyse
 - Objektive Analyse der Kunden
 - Bestimmung der Mitbewerber
 - Eingrenzung des Einflussgebietes der Mitbewerber
- Erstellung eines Businessplans
 - Zusammenfassung (Executive Summary)
 - Produkt- und Unternehmensidee
 - Management- bzw. Gründerteam
 - Markt und Wettbewerb
 - Marketing und Vertrieb: Hier wird zur Markteintrittsstrategie und zu konkreten Werbe- und Vertriebsüberlegungen ausführlich Stellung genommen.
 - Unternehmensform: Die Gesellschaftersituation, die gewählte Rechtsform und andere formale Punkte werden hierin beschrieben.
 - Finanzplanung: In der Finanzplanung wird u. a. die Gewinn- und Verlustrechnung, die Liquiditätsplanung und der Kapitalbedarf aufgeführt.
 - Risikobewertung und Alternativszenarien
- Kapitalbeschaffung
 - Bestimmung des Finanzierungsbedarfs
 - Steuerung der finanziellen Belastungen
- Unternehmenskalkulation
 - Das voraussichtliche Betriebsergebnis
 - Abdeckung der Ausgaben mit Umsatz
 - Vorbereitung auf das Finanzierungsgespräch mit der Bank
- Marktauftritt
 - Erstellung eines Internetauftritts
 - Briefpapier - Was muss vorhanden sein
 - Emailsignaturen
 - Werbung
 - Suchmaschinenoptimierung für Google
 - Leads / Conversions

Buchungsalternativen

Firmenschulung

Inhouse-Schulung mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Individualschulung

Schulung für eine Einzelperson mit individuellen Inhalten zum Wunschtermin. Preis auf Anfrage.

Enthaltene Leistungen

Schulungsunterlagen
Teilnahmezertifikat
Frühstück und Mittagessen
Getränke, Obst und Snacks

Organisation

Teilnehmerzahl

min. 1, max. 8 Personen *** Der Kurs findet garantiert statt! ***

Seminarzeiten

1. Tag 10:00-17:00h, Folgetag(e)
09:00-16:00h

Ort der Schulung

GFU-Schulungszentrum Köln oder bei Ihnen als Inhouse-Schulung

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie persönlich per Mail oder Telefon.

- info@gfu.net
- Infoline 0221 82 80 90